

Den Nerv des Publikums getroffen

KULT-CROSSING Kinderjury des Gymnasiums Kreuzgasse verleiht den Movy-Award an Nachwuchsregisseur Florian Ross

VON MARTIN BOLDT

Innenstadt. Die letzten Tage vor den Sommerferien lassen Raum für Aktionen, die über das restliche Schuljahr verteilt oft zu kurz kommen. Kinosaal statt Klassenzimmer hieß es deshalb für alle Schüler, die der Einladung des gemeinnützigen Bildungsunternehmens Kult-Crossing ins Museum Ludwig zum Filmfestival „mov“ gefolgt waren. Gezeigt wurden 15 Kurzfilme, die meisten davon Abschlussfilme an deutschen und internationalen Filmhochschulen. „Eine Prise Oskar“, ein klassischer Kinderfilm, erzählte die Geschichte eines jungen Mitarbeiters

„Um Til Schweiger zu gewinnen, schickten wir ihm ein Video, in dem wir versprochen, ihn groß herauszubringen“

Florian Ross

auf einem Tierfriedhof, „Lebenszeichen“ von der erschreckenden Überlastung des Jugendamtes und „Alte Schule“ von einem reumütigen Dieb – gedreht ohne Dialoge und in Schwarz-Weiß.

Neben Dokumentationen lag der Schwerpunkt in diesem Jahr inhaltlich auf den Themen Jobsuche und besondere Beziehungen. „Das ist es, was die Jugendlichen in ihrer Pubertät am meisten interessiert“, erläuterte Christa Schulte, ehrenamtliche Geschäftsführe-



Die Laudatorinnen Sophie Exenbring (l.) und Myriam Egouli mit Preisträger Florian Ross. BILDER: COVERT/KHM



„To be a B-Girl“ porträtiert Breakdancerin Jilou Rasul.

rin von Kult-Crossing. Bei der Auswahl halfen der Literatur-Lehrerin ihre Oberstufen-Schüler des Gymnasiums Kreuzgasse. Sie waren es auch, die als Jury über die Vergabe des Festivalpreises Movy abstimmen durften. Die mit 500 Euro dotierte Auszeichnung erhielt der Film „Das Gewehr“ von Regisseur Florian Ross nach einem Drehbuch von Finn Christoph Strooks.

Der Kurzfilm erzählt von drei Freunden, einem Wochenendausflug und einem unsichtbaren Bären. Erik hat Selbstmordabsichten. Seine Freunde Alex und Ben fahren mit ihm ins Grüne, um ihm wieder auf die Beine zu helfen.

Mit explosivem Ausgang... Ross, der den Preis persönlich entgegennahm, plauderte vom Dreh im Sieger Wald und wie es gelang, Til Schweiger für eine Rolle zu gewinnen: „Die Logistik war sehr aufwendig, da wir ohne Handys auskommen mussten. Um Til Schweiger zu gewinnen, schickten wir ihm ein Video, in dem wir versprochen, ihn groß rauszubringen.“

Als Publikumsfavorit des Saals erwies sich „To be a B-Girl“ von Yasmin Angel, Studentin an der Kölner Kunsthochschule für Medien. Ihr Porträt einer in Köln lebenden Breakdancerin traf den Nerv der Schüler. „Er zeigt, wie die Jugend heute so ist“, lobte die 15-jährige Olivia Borucka vom Maximilian-Kolbe-Gymnasium.

Auch Sören Kuske aus Rösrath gefiel der Film: „Ich habe viel dazugelernt“. Der Neuntklässler würde sich freuen, wenn auch in seiner Realschule häufiger die Möglichkeit bestünde, bei Projekten eigene Filme zu drehen.

In dieser Sache ist das Gymnasium Kreuzgasse bereits weiter. Mit Hilfe des Regisseurs Onat Hekimoglu hatte der Literaturkurs vorab im Kölner Zoo ein Musikvideo zum Wise Guys Song „Erdmännchen“ gedreht, das jetzt bei „mov“ seine Premiere feierte. „Ich habe mich weitgehend herausgenommen, damit der Lerneffekt möglichst groß ist“, sagte Hekimoglu. Am Ende sei er überrascht gewesen, wie schnell die Schüler seine Tipps hatten umsetzen können.

FESTSCHRIFT

Schützen suchen das Gespräch

Roggendorf/Thenhoven. Das Schützenfest der Bruderschaft St. Johann Baptist Anfang August – die Roggendorfer Schützen feiern ganze fünf Tage, von Freitag, 1. August bis einschließlich Dienstag, 5. August – wirft seine Schatten voraus. Am kommenden Samstag erscheint die Festschrift mit allen wichtigen Informationen, etwa zu den Majestäten und dem Programm im Zelt, zum Schützenball am Samstagabend und dem Umzug am Sonntag. Wie es Tradition ist, wird die Festschrift an alle Haushalte in Roggendorf/Thenhoven



König Peter IV. (l.) und Brudermeister Roland Helmes. BILD: PRIVAT

kostenlos verteilt. Gleichzeitig haben sich die Schützenbrüder aber auch etwas Neues ausgedacht. Ebenfalls am Samstag, 12. Juli, werden der amtierende Schützenkönig Peter IV. (Rotte), Brudermeister Roland Helmes und Stellvertreter Ingo Schaufuß Präsenz zeigen und persönlich die Festschrift an Interessierte verteilen. Von 10 Uhr an stehen sie an einem Stand auf dem Gelände des Getränkemarktes Peter Mohrs in Worringen und suchen das Gespräch mit den Bürgern. (kaw)

SATURN KÖLN HAT FÜR SIE DIE BESTEN

TAGESANGEBOTE

NUR GÜLTIG AM MITTWOCH 09.07. UND DONNERSTAG 10.07.

DIESES ANGEBOT
GILT NUR AM 09.07.2014

MI

WASSERKONTROLLSYSTEM:
Mehrfachwasserschutz+

MIELE SCHONTROMMEL: Besonders
schonend zu ihrer Wäsche

699.-

Miele
WASCHMASCHINE

WDA 110 WCS

- Fassungsvermögen: 1-7 kg
- Schleudertouren: Bis zu 1.400 U/Min
- Jahresverbrauch auf Basis 220 Waschzyklen:
Ca. 10.560 Liter Wasser und ca. 179 kWh Strom
- Schleudereffizienzklasse: B, Automatic plus,
Programme u.a.: Baumwolle, Dunkles/Jeans, Express
20, Feinwäsche, Oberhemden, Pflegeleicht,
Maße (BxHxT): 85x59,5x6 cm
Art. Nr.: 1813041



ENERGIEEFFIZIENZKLASSE **A++**

HD-TUNER:
DVB-T/-C/-S/-S2 integriert

INTERNETFÄHIG:
Smart TV, Wi-Fi, LAN

SMART TV



102 cm
40" LED Display

DO

DIESES ANGEBOT
GILT NUR AM 10.07.2014

NEUHEIT

SAMSUNG

UE 40 H 6690

- Bild: Full HD, 3D, 600 Hz (CMR)
- Ausstattung: Fußballmodus, ScreenMirroring, USB Recording
- QuadCore Prozessor
- Anschlüsse: 3 x USB, 4 x HDMI, 1 x SCART-Eingang, CI-Plus Slot, optischer Digitalausgang;
LAN, WLAN, Kopfhörerausgang, Energieverbrauch lt. Hersteller 126 W, im Standby 0,3 Watt,
Energieeffizienzklasse A+, Abmessungen (BxHxT in cm) ohne Fuß: 90,7 x 53,3 x 4,9
Art. Nr.: 1822646

699.-

ENERGIEEFFIZIENZKLASSE **A+**

*0% effektiver Jahreszins, ab € 150.- Finanzierungssumme, monatliche Mindestrate € 10.-, max. Laufzeit 33 Monate, Monatsrate & Laufzeit werden bei Vertragsabschluss festgelegt.
Vermittlung der Finanzierungen erfolgt ausschließlich für unsere/n Finanzierungspartner: TARGOBANK AG & Co. KGaA, Kasernenstraße 10, 40213 Düsseldorf und Commerz Finanz GmbH, Schwanthalerstr. 31, 80336 München
KEINE MITNAHMEGARANTIE. ANGEBOT GILT NUR, SOLANGE DER VORRAT REICHT.

OPEN AIR EVENT - FESTIVAL AM HANSARING AM 12. JULI 2014, AB 12.30 UHR.

Top Acts auf der Open Air Bühne: Cat Ballou, Kasalla, Cowboys on Dope, Miljö, Sons of the Lighthouse, Domstürmer... FREIER EINTRITT!

Saturn Techno-Electro-
Handelsgesellschaft
mbH Köln

Saturn am Hansaring,
Maybachstraße 115
50670 Köln, Tel.: 0221/1616-0

Mit folgenden Betriebsstätten:
Saturn Köln-Weiden, Aschener Straße 1253
50858 Köln, Tel.: 02234/9890-0

Saturn Perle
Josefsstraße 12
51143 Köln, Tel.: 02203/3692-0

Saturn Techno-Markt
Electro-Handelsgesell-
schaft mbH Köln

Kaufhof, 4. OG,
Hohe Straße 41-53
50667 Köln, Tel.: 0221/94067-0

BESUCHEN SIE UNS AUCH AUF:



SATURN.de

SATURN
SOO! MUSS TECHNIK